



Cupcakeverkoop 'Baked With Love' levert 4.386 euro op voor onderzoek naar dementie

'Baked with Love', de cupcakeverkoop voor onderzoek naar dementie, is in onze stad ook dit jaar een hartverwarmend succes. Verschillende woonzorgcentra, scholen en het AZ Sint-Maria verkochten de afgelopen maanden op verschillende plekken in Halle zoetigheden. De opbrengst, bijna een verdubbeling van de som van vorig jaar, gaat naar Stopalzheimer, de Stichting voor Alzheimer Onderzoek.

In onze dementievriendelijke stad is de afgelopen maanden door verschillende organisaties samen gebakken, geproefd én verkocht voor de 'Baked with Love'-actie. Dit initiatief van Stopalzheimer zamelt geld in voor onderzoek naar dementie.

Heerlijke samenwerking

Het startschot voor de actie werd in september gegeven op de Halse markt tijdens de Dementievriendelijke week. Woonzorgcentra Zonnig Huis, De Maretak en Sint-Augustinus, de lokale dienstencentra De Pasja en De Lemoon, het Heilig-Hart&College en het GO! Technisch Atheneum Halle en het AZ Sint-Maria verkochten vanaf dat moment hun cupcakes, wafels, donuts en appeltaart op markten en tijdens bijeenkomsten.

Opbrengst van 4.386 euro!

Het eindresultaat van die gezamenlijke verkoop is op dinsdag 16 december bekend gemaakt tijdens een gezellig slotmoment in woonzorgcentrum Zonnig Huis, waar ook lokaal dienstencentrum De Pasja is gevestigd. In totaal is maar liefst 4.386 euro ingezameld, bijna een verdubbeling van het bedrag van vorig jaar (2.242,10 euro). De opbrengst gaat integraal naar Stopalzheimer voor wetenschappelijk onderzoek naar dementie en naar de opleiding van dementie-experten door het Expertisecentrum Dementie Vlaanderen.

Info: www.halle.be/dementievriendelijk-halle

Info voor de pers:

- Schepen Louis Van Dionant (Senioren, Preventie) | louis.vandionant@halle.be | T 0499 70 23 83
- Schepen Jeroen Hofmans (Voorzitter Bijzonder Comité Sociale Dienst) | jeroen.hofmans@halle.be