



VISUALO-project voor lokale ondernemers van start na succesvolle proefperiode

Vanaf 7 juli 2025 kunnen Halse ondernemers zendtijd kopen op de digitale VISUALO-schermen in de stad. Een unieke én betaalbare kans om hun zaak lokaal in de kijker te zetten. Ook de stadsdiensten blijven gebruik maken van de schermen voor eigen communicatie.

Sinds december vorig jaar staan er 2 digitale infoschermen in het centrum van Halle. De stad rolde met VISUALO een proefproject uit voor Vlaanderen. Voor dit project kreeg Halle samen met de partners een subsidie van 625.000 euro van VLAIO (Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen). Dankzij deze schermen kunnen handelaars en horecazaken hun zaak tonen op drukbezochte plekken tegen een betaalbare prijs. Ook de stadsdiensten delen informatie via de schermen.

Start na succesvolle testfase

In totaal namen 22 handelaars deel aan de testfase. Zowel de handelaars als passanten die we bevraagden zijn enthousiast over dit initiatief. De stad rolt het project nu verder uit. Lokale handelaars kunnen zendtijd kopen aan een vast tarief van 35 euro voor een week of 130 euro voor een maand. Zo krijgt iedereen een eerlijke kans. De schermen aan de ingang van het Albertpark en in de Volpestraat bieden in de toekomst ook interactieve mogelijkheden, met onder andere touch-functies.

Schermtijd aanvragen

De zendtijd is exclusief voor handelaars met een vestiging in Halle.

Verenigingen kunnen geen schermtijd aanvragen. Organiseert een vereniging een evenement of activiteit samen met de stad of kreeg ze een (project)subsidie van de stad? Dan helpt de stad met de promotie. De stad deelt het evenement dan via de eigen kanalen, zoals de VISUALO-schermen.

Schermtijd aanvragen kan vanaf 7 juli via www.halle.be/visualo.

Info voor de pers:

- Schepen Mark Demesmaeker (Lokale economie) | mark.demesmaeker@halle.be
- Schepen Pieter Busselot (Innovatie) | pieter.busselot@halle.be | T 470 90 18 15