

RAAD VOOR LOKALE ECONOMIE

Verslag vergadering 02/02/2026

Plaats: Stadhuis	Aanvang: 19u30	Verslaggever: Sanne Boelens	Datum opmaak:	Aangepast i.f.v. opm. op: niet van toepassing
----------------------------	--------------------------	---------------------------------------	----------------------	---

Leden (stemgerechtigd)		Leden (stemgerechtigd)		Leden (niet-stemgerechtigd)	
Mieke De Baerdemaeker	A	Eva Rummens / Fabienne Cockmartin	A	Ingrid Destryker	A
Mireille Debusscher	A	Julian Staar	V	David Vannerom	A
Christine Deckx	A	Nancy Van Belle	A	Alexander Leysen	A
Koen Dedoncker	V	Anke Van Rossom (VHH)	X	Sanne Boelens	A
Kevin Dragone	V	Bruno Vandierendonck (HHV)	A	Kaye Hollemans	A
Marieken Engelen	A	Alexander Willems	A	Schepen Mark Demesmaeker	A
Wim Hanssens	A	Tim Wynant (VOKA)	A	David Hosse	A
Gaël Hauwaert / Stijn Verboonen	X			Kevin Kestemont	V
Dimitri Mathieu	A			Brigitte Moyson	A
Stef Mertens	V	Stephane (klein stadhuis)	A	Pascal Saenen	A
Bart Pieters	A			Marc Snoeck	A
Frank Roobaert (Unizo Halle)	A			Jan Wouters	A

A=aanwezig – V=Verontschuldigd – X=afwezig

1. GOEDKEURING VORIG VERSLAG

Verslag overleg 26 november: goedgekeurd

Verslag overleg 15 december: goedgekeurd

Terugkoppeling vragen parkeren volgt nog. Info werd opgevraagd bij parkeerbedrijf.

2. ONDERNEMERSLOKET LOKALE ECONOMIE: DOEL EN VERWACHTINGEN

Link met detailhandelsplan en adviezen van de raad lokale economie: er is sterke vraag naar ondersteuning, betere samenwerking tussen ondernemers en de stad, laagdrempelige begeleiding voor starters, nood aan duidelijk aanspreekpunt.

Bespreking:

- Link met [e-loket voor ondernemers](#). Dit in de kijker zetten als doorverwijzing wanneer relevant.
- Tips uit andere steden:
 - Aalst (broeikas voor starters, info over land- en tuinbouw, locaties, ...) – ondernemen in Aalst.
 - Tervuren – brochure voor starters.
 - Gent heeft website net uitgebouwd,
 - Liedekerke ook net update van de website.

- Er moet ook info staan over omgevingsvergunningen. (of link naar die info)
- SPOC hebben – duidelijk aanspreekpunt. Iemand die proactief info geeft: waar moet je allemaal aan denken.
 - Ook duidelijk laten weten dat fysieke afspraak kan.
- Website stad is niet zo gebruiksvriendelijk / leesbaar. Zoekbalk opzichtiger.
- Aangifteformulier nieuwe handelszaak – antwoord is: de stad zal je contacteren. Is niet gebeurd in het geval van Wim; bvb brandcontrole is niet gebeurd bij Wim (Sleeplife)
- CRM: ook info geven aan ondernemers uit Halle.
 - Info over overheidsopdrachten naar bedrijven communiceren,
 - Portaal waarin ondernemers kunnen inloggen, ook hun facturatie, documentatie, enz terugvinden. Niet enkel backoffice voor stadsdiensten, maar ook handig voor ondernemers.
 - Ook andere diensten: mobiliteit, openbaar domein, evenementen, ruimte, handhaving, ...
 - Digitaal Vlaanderen heeft ook dergelijke systeem.
 - Blijft wel belangrijk dat je contactgegevens hebt van ondernemers en dat ze inschrijven op het systeem.
 - Automatisch systeem ook om wegenwerken te melden voor wie relevant is: vb via mijn burgerprofiel. (Hoplr maar dan meer pushbericht)
 - GIPOD voor communicatie werken.
 - Salesforce in Antwerpen.
- Voor de stad een uitdaging om de komst van nieuwe zaken te weten – vaak zijn we niet op de hoogte tot wanneer het geopend is. Dan informeren we over brandcontrole.
 - Nood aan uitbatingsvergunning ook voor andere publiek toegankelijke zaken die we niet graag zien up-poppen.
 - Opletten dat het niet te veel administratieve rompslomp betekent.
 - Maandelijks lijst in KBO-select laten opmaken waarop alle bedrijven (op basis van nieuwe ondernemingsnummers / vestigingsnummers) die nieuw zijn in Halle staan en deze proactief contacteren.
- Is er communicatie nodig over welke zaken we graag zien komen qua invulling en wat eerder niet.
- Wat kan er allemaal aan bod komen?
 - Co-working mogelijkheden, vergaderlocaties, ...
 - Wegenwerken
 - Checklist: wat moet je allemaal aanvragen bij de stad enerzijds en algemeen anderzijds (vb regelgeving camera's)
- Verkoopverhaal en geen saaie opsomming van regeltjes – positief verhaal vertellen. Uitnodigend voor starters. Halle verkopen bij mensen van buiten Halle.
 - Ook zeggen wat we graag willen zien in Halle
 - Info van de acquisitiebrochure op de website zetten.
- Netwerkevenementen en infoavonden? Hoeft geen focus te zijn. Kan wanneer we echt vanuit de stad iets willen voorstellen vb. als er zo een CRM komt; of visueel in de kijker zetten; maar niet voor thema's die buiten ons liggen want dan moeten we weer een expert gaan zoeken etc. Daar kunnen andere organisaties een rol in spelen.
 - Wel partner zijn in dergelijke evenementen.

3. [VARIA](#)

Schepen haalt promotaks aan om al even feedback in te winnen. Doel aanpassing: optimaliseren en rechtvaardiger maken. Inkomsten worden geherinvesteerd in het centrum.

Denkpiste op dit moment:

- Enkel zaken in *historisch ei* (kanaal en Demaeghtlaan als grens) betalen taks.

- Redenering voor deze keuze: met de evenementen die we organiseren trekken we mensen naar het centrum. Zaken hier hebben voordeel van deze visibiliteit.
- Lager budget innen is ook minder budget uitgeven voor de communicatie en animatie.
 - Bedragen kerstmarkt, eindejaarsverlichting, sinterklaas, oudejaar, inspelen op opportuniteiten zoals play that song: staan allemaal los van budget promotaks.
 - Wat wel: shoppingevents – lente- en herfst, braderie en eindejaar + communicatie hierover.

Bespreking:

- Wie taks betaalt wil er iets voor in ruil krijgen. Vb St-Rochus is moeilijk om iets te krijgen.
 - Communicatie nodig naar de mensen in St-Rochus want het is een eigen leven gaan leiden.
- Op welke manier zorgen we voor terugkoppeling op de raad van zaken waarmee we bezig zijn?
 - Aan de hand van info beleidscolleges? (is dat openbaar?)
- Kader aanwending promotaks: waarvoor wel en waarvoor niet. Ook verdeelsleutel uit advies: 50% voor animatie en 50% communicatie. Communicatie zal een deel in merkstrategie komen (maar voor shoppingevents).
- Onderscheid tussen vestigingsnummer en ondernemingsnummer (zie mail Frank voor deze opmerking) – nog eens juridisch te checken.

4. VOLGENDE RLE

Maandagavond 19u30; Cardijnzaal stadhuis. Invites werden reeds uitgestuurd.

- 2 maart: adviesvraag promotaks
- 4 mei,
- 8 juni.

Nog te bepalen qua timing: leegstand en mobiliteitsstudie.