

# RAAD VOOR LOKALE ECONOMIE

## Verslag vergadering 15/12/2025

|                            |                          |                                       |                                          |                                                         |
|----------------------------|--------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Plaats:</b><br>Stadhuis | <b>Aanvang:</b><br>19u30 | <b>Verslaggever:</b><br>Sanne Boelens | <b>Datum opmaak:</b><br>16 december 2025 | <b>Aangepast i.f.v. opm. op:</b><br>niet van toepassing |
|----------------------------|--------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|

| Leden (stemgerechtigd)          |   | Leden (stemgerechtigd)            |   | Leden (niet-stemgerechtigd)    |   |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|---|--------------------------------|---|
| Mieke De Baerdemaeker           | A | Eva Rummens / Fabienne Cockmartin | A | Ingrid Destryker               | A |
| Mireille Debusscher             | A | Julian Staar                      | V | David Vannerom                 | V |
| Christine Deckx                 | A | Nancy Van Belle                   | V | Alexander Leysen               | A |
| Koen Dedoncker                  | A | Anke Van Rossom (VHH)             | V | Sanne Boelens                  | A |
| Kevin Dragone                   | A | Bruno Vandierendonck (HHV)        | V | Kaye Hollemans                 | V |
| Marieken Engelen                | A | Alexander Willems                 | A | Schepen Mark Demesmaeker       | A |
| Wim Hanssens                    | A | Tim Wynant (VOKA)                 | A | David Hosse                    | A |
| Gaël Hauwaert / Stijn Verboonen | A |                                   |   | Kevin Kestemont                |   |
| Dimitri Mathieu                 | A |                                   |   | Brigitte Moyson                |   |
| Stef Mertens                    | V |                                   |   | Lindsay Mahy ipv Pascal Saenen | A |
| Bart Pieters                    | V |                                   |   | Marc Snoeck                    | V |
| Frank Roobaert (Unizo Halle)    | A |                                   |   | Jan Wouters                    | A |

A=aanwezig – V=Verontschuldigd – X=afwezig

Extra aanwezig:

- schepen Wim Demuylder (mobiliteit)
- Femke Bosmans en Ingrid Platteau

### 1. GOEDKEURING VORIG VERSLAG

Verslag overleg 26/11 volgt later. Goedkeuring op volgende vergadering.

### 2. AANPASSING PARKEERBELEID: SCENARIO'S

Door schepen Demuylder

**Voorstel:** zie bijlage. Doel van nieuw plan = vereenvoudiging, duidelijker. 2 zones:

- **Rood** is betalend, 1 euro per uur. Momenteel: rode zone is ook 1 euro per uur, wordt 2 euro vanaf 3<sup>e</sup> uur.
- **Blauw:** gebruik van schijf (3u) in de week. In het weekend gratis en onbeperkt. (Blauwe zone + Nederhem + Stationsparking Vandepeereboomstraat + Suikerkaai)

Abonnementen blijven hetzelfde. Shop en go ook (30min gratis).

Optie wordt bekeken om parking De Bres met slagbomen af te sluiten zodat je niet op voorhand moet bepalen hoelang je wil blijven.

**Bespreking:**

- **Opmerkingen / vragen bij het voorstel:**

Mogelijkheid om shop en go naar 45min te verlengen?

Zowel indien slagbomen als wanneer parkeerschijf gelegd moet worden: zorgen dat de abonnementen ook kunnen parkeren zonder schijf / kost.

Bres en Leide worden duurder: gratis parkeren op zaterdag valt weg. Gratis parkeren op zaterdagen voor koopzondag nog mogelijk? Dat kan beslist worden dat er die zaterdagen overal gratis parkeren is.

Vraag om minstens 1u gratis parking aan te bieden. Dan is shop & go plaats niet nodig. Ook stemmen met vraag naar 2 à 3u gratis om Halle een boost te geven. Tegelijk opmerking dat circulatie moet behouden blijven.

Advies provincie (Alexander): Wat willen we bereiken met aanpassing parkeerbeleid?

- Parkeren alleen bepaalt niet of mensen komen, mensen komen omwille van beleving, winkelaanbod, ...
- Te duur is niet goed, maar 1 euro per uur is niet duur.
- Is het aanbod in Halle sterk genoeg om mensen 3u in onze stad te houden?

- **Opmerkingen breder**

Er is nood aan communicatie over hoe gebruik app en sms zodat meer mensen hiermee vertrouwd geraken.

Parking Vuurkruisen: ligt er niet goed bij – melding gedaan. Onderhoud is hier niet goed.

Laadzone: kaart voor handelaars om met auto op laad- en loszone te mogen staan met gesloten koffer. Koffer open laten staan is niet mogelijk voor de handelaars.

Kiss & ride: er staat geen termijn bij – boete gehad bij afzetten van kinderen aan school.

Parking zonnig huis: is niet gekend. Is betalend, toegankelijk voor iedereen. Maar er is slagboom om ouders die kinderen afzetten of studenten CVO te weren.

- Kunnen mensen met abonnement daar parkeren? Deze parking roept veel vragen op. Indien dubieus staat die beter niet op het parkeerplan.

Markten: op donderdagmarkt is er ruimte. Nood aan oplossingen: minder bezetting van Possozplein door evenementen.

- Vb Markt in het centrum nestelen zodat parking vrij is vanaf ochtend en niet pas vanaf 14u.
- Carnavalskermis: minder lang op het Possozplein, langer op stationsplein

Parking Keizershalle Aalst als voorbeeld: tot 1u gratis, 1 tot 4u: 2,8 euro; per dag: 4,5 euro.

Opmerking bij evenementen: klanten vinden geen parking of laten weten dat ze niet komen naar het evenement omdat ze geen parking gaan vinden.

- **Vragen of we over deze data beschikken:**

Shop & go: Gebeurt het regelmatig dat er mensen te lang op staan en beboet worden? Zijn er hier cijfers van?

Betaalsysteem: app / paal / SMS sturen: op welke manier betalen mensen en waar ligt het probleem? Waarover komen de meeste meldingen binnen van zaken die foutlopen?

Hoeveel mensen blijven in Halle een dag staan en betalen voor een dag / betalen meer dan 4,5 euro?

Hoeveel wagens parkeren er gemiddeld per dag in Halle? Hoeveel bezetting afgelopen weekend en komend weekend?

Hoe vol staan de parkings? Bezetting? Op zaterdagen?

➔ Info werd opgevraagd bij parkeerbedrijf. Terugkoppeling over bovenstaande vragen volgt.

**Wanneer nieuw beleid in voege?** Ten vroegste in juni 2026. Eerst beslissing nemen, dan toestellen aanpassen, communicatie goed voorbereiden.

### **3. DETAILHANDELSPLAN: VISIE EN ACTIEPLAN**

Door Alexander Leysen – zie ppt in bijlage.

Inleiding: op vraag van de stad Halle opgemaakt. Advies voor het bestuur – leidraad om het detailhandelsbeleid vorm te geven. Nu is het aan het bestuur om dit te bekrachtigen. Cijfermateriaal werd op eerdere vergaderingen van de raad toegelicht. Wie graag presentaties ontvangt mag dit opvragen bij Sanne.

#### **Afbakening van de Handelskern**

Moet nog stedenbouwkundig vastgelegd worden via RUP of stedenbouwkundige verordening. Er zijn te veel handelspanden vergeleken met nood aan handelsruimte die er in het heden nog is.

- Wie mag zich in de toekomst waar vestigen?

Onderscheid kerngebied en aanloopstraten. Ook voor Lembeek.

Wat met Sint-Rochus? Één duidelijke richting opgaan van aan het station richting het handelscentrum waar we voor kiezen. Geen kernwinkelgebied daar maar wel de lokale bevolking bedienen (apotheek, supermarkt, bakker, beenhouwer).

Mode, café, eetgelegenheden: mooi aanbod in Halle. Objectief scoort Halle goed qua diversificatie.

Stedenbouwkundige verordening kan tussentijdse oplossing zijn in afwachting van RUP.

#### **Leegstand en verouderde infrastructuur**

Starters ondersteunen: meer dan wat er nu gebeurt.

Leegstandscijfer naar beneden krijgen.

Inventarisatie ontbreekt: duidelijk per pand wat de staat is (brandveiligheid, huurprijs, ...). Communicatie met de eigenaars: vraagprijs is te hoog voor wat er haalbaar is in Halle.

Inrichting openbaar domein – toegangswegen naar het centrum aantrekkelijker maken. Leesbaarheid van openbaar domein voor buitenstaanders.

Actief pandenbeleid: panden die langdurig leegstaan zelf opkopen, opknappen weer in de markt zetten.

- ➔ Is het een optie om met conformiteitsattesten te werken? Kan dat iets zijn dat we achter de hand houden om meteen al de info te verkrijgen?

#### **Branding en Marketing van Halle**

Communicatie: negatief imago van de stad moet omgedraaid worden. Ook vaak een negatieve sfeer van wat niet goed loopt. Er moet een identiteit gemaakt worden die dat doorbreekt. En economisch aanbod is hierbij 1 van de troeven. Imago als winkelstad.

- Opmerking: wanneer zal de RLE feedback kunnen geven over het placebrandingproject? Graag voor dit definitief is, zodat het ook gedragen wordt door de handelskern.
- Op dit moment zijn er mensen met link thema 'economie' vertegenwoordigd in elke groep van het traject (identitygroup, deskundigen, beleidsgroep, ...)
- Detailhandelsplan als identiteitsdrager bezorgen na kennisname door college.

## **Beleving en Aantrekkelijkheid van de Kernen**

Vraag naar meer beleving in de handelskern. Koopzondagen zijn vaak te zwak doordat niet iedereen meedoet.

## **Diversiteit van het Winkelaanbod**

Vooral de bewoners vinden het aanbod onvoldoende gevarieerd. Op basis van cijfers valt dit best wel mee. Globaal goed aanbod, maar ligt misschien te verspreid.

Wervingsstrategie: welk type willen we aantrekken.

Ondernemersloket: duidelijker zijn wat er verwacht wordt wanneer iemand start in Halle.

Meer netwerkevenementen organiseren om ook de werking van de stad gekend te maken.

## **Samenwerking en Communicatie**

Op voorhand beleidskeuzes aftoetsen.

Om de twee jaar opvolgen van genomen stappen en bekijken hoe ver we staan.

## **Toeristisch en Economisch Potentieel**

Meer laten samengaan van toeristische hoogtenpunten in het centrum.

## **4. HYACINTENFESTIVAL 2026**

Door Sanne

Doel is om toeristen naar centrum te trekken. Communicatie als belangrijke factor naar de doelgroepen die het bos bezoeken: zowel bus als aan de parkings.

- Een 'hyacintenroute' in horecazaken, bijvoorbeeld: hyacintencocktail, hyacintenijsje,... → meenemen naar wg beleving / oproep doen in nieuwsbrief
  - Vooral vraag voor horeca. Ook actie opzetten zodat winkels betrokken worden. (vb thevenet - schilderijen in de etalages)
  - Fotozoektocht langs etalages, stadsspel, ...
  - Pop-up camping – camperlocatie aanbieden.
- Hoe krijgen we busgebruikers naar het centrum?
  - Pendelbus zal in het centrum passeren.
  - Aankleding haltes en routes mooi maken.

## **5. VOLGENDE RLE**

Maandagavond 19u30; Cardijnzaal stadhuis. Sanne verstuurt invites naar de leden.

- 2 februari,
- 2 maart,
- 4 mei,
- 8 juni.

Agendapunten: nog te bekijken wat er wanneer op de agenda zal staan.

- Ondernemersloket,
- Leegstandsbrainstorm,
- Promotaks,
- Mobiliteitsplan.