

RAAD VOOR LOKALE ECONOMIE

Verslag vergadering 03/11/2025

Plaats: Stadhuis	Aanvang: 20u	Verslaggever: Sanne Boelens	Datum opmaak: 4 november 2025	Aangepast i.f.v. opm. op: niet van toepassing
----------------------------	------------------------	---------------------------------------	---	---

Leden (stemgerechtigd)		Leden (stemgerechtigd)		Leden (niet-stemgerechtigd)	
Mieke De Baerdemaeker	A	Eva Rummens / Fabienne Cockmartin	A	Ingrid Destrycker	A
Mireille Debusscher	A	Julian Staar	A	David Vannerom	A
Christine Deckx	A	Nancy Van Belle	A	Alexander Leysen	V
Koen Dedoncker	A	Anke Van Rossom (VHH)	A	Sanne Boelens	A
Kevin Dragone	A	Bruno Vandierendonck (HHV)	A	Kaye Hollemans	A
Marieken Engelen	V	Alexander Willems	A	Schepen Mark Demesmaeker	A
Wim Hanssens	V	Tim Wynant (VOKA)	V	David Hosse	A
Gaël Hauwaert / Stijn Verboonen	A			Kevin Kestemont	V
Dimitri Mathieu	A			Brigitte Moyson	A
Stef Mertens	V			Pascal Saenen	A
Bart Pieters	A			Marc Snoeck	A
Frank Roobaert (Unizo Halle)	A			Jan Wouters	A

A=aanwezig – V=Verontschuldigd – X=afwezig

1. VERWELKOMING

Verwelkoming door de schepen. Kennismakingsrondje en overlopen verontschuldiging. Voor een overzicht wie welke onderneming heeft: zie ledenlijst in bijlage van dit verslag.

Het doel van de raad lokale economie: jullie zijn het adviesorgaan, overlegorgaan, klankbord van de stad. De gesprekspartner bij uitstek. Een communicatiemiddel om dialoog te krijgen tussen ondernemers en de stad.

Binnen de schoot van de raad lokale economie is er een werkgroep beleving ontstaan. In overleg met die groep bepalen we de acties in functie van beleving in de handelskern.

2. NIEUWE SAMENSTELLING RLE

Toelichting door Sanne: wie lid is met stemrecht, wie zonder en waarom. Stemming gebeurt met stemformuliertjes (anoniem).

Er zijn 2 kandidaat-**voorzitters**: Koen Dedoncker en Frank Roobaert.

Resultaat stemming: 12 stemmen voor **Frank**; 3 voor Koen.

Er zijn 2 kandidaat-**ondervoorzitters**: Koen Dedoncker en Dimitri Mathieu.

Resultaat stemming: 8 stemmen voor **Koen**; 7 voor Dimitri.

3. VISIE VAN HET COLLEGE: LOKALE ECONOMIE IN HET MEERJARENPLAN

Toelichting door schepen.

Bestuursakkoord werd eerder al toegelicht. Nu zitten we in een fase verder: concrete acties en budgetten. Dit zal eind dit jaar bekendgemaakt worden. Het bestuur kiest ervoor om ook de adviesraden in te lichten: woensdag 26 november volgt een toelichting voor de raad lokale economie (zie punt 6).

Aantal zaken die nu al op til staan en dus wel al benoemd kunnen worden:

- Leegstandsbestrijding, onder meer door het ondersteunen van starters.
- Inzetten op toerisme als meer volwaardige poot. Enerzijds door infrastructuur, anderzijds door evenementen en promotie.
- Citybranding – traject werd net opgestart om het merk Halle te bepalen en nadien uit te dragen.
- Inzetten op beleving, bvb 11 juli-viering; play that song; kerstmarkt.
- Hyacintenfestival 2026: de toeristen en bezoekers van het Hallerbos verleiden tot een bezoek aan het centrum van Halle.
- Detailhandelsplan provincie als basis voor verdere acties (wordt toegelicht op een volgende RLE)
- Intergemeentelijke samenwerking (met Beersel, Sint-Pieters-Leeuw en Drogenbos) over de KMO-zones en de gewenste ontwikkelingen.

4. BLIK OP EIND 2025 EN 2026: SHOPPINGWEEKENDS

Eindejaarscampagne 'Goedgemutst naar Halle'. Focus op de eindejaarsshopping tijdens de weekends van 13 en 14, 20 en 21 december met straatanimatie en muzikale omkadering. Ook 27 en 28 december – dat wordt nog uitgewerkt.

Kerstmarkt voor extra beleving van 18 tot 23/12; met wereldrecordpoging kersttrui op 20 december.

Shoppingweekends 2026:

- solden: 4/1 shoppingzondag
- lenteshopping: 28/2 & 1/3
- erfgoeddag & hyacintenfestival: 26 april
- braderie: 25 tot 28/6
- solden: 5/7 shoppingzondag
- herfstshopping: 3 & 4/10
- eindejaar: 12 & 13/12; 19 & 20/12; 26 & 27/12

5. THEMA'S RAAD LOKALE ECONOMIE

Welke thema's willen jullie graag bespreken binnen dit adviesorgaan?

- Acties / beleving: extra momenten vormgeven. Halloween, Valentijn, moederdag, vaderdag.
- Evenwicht tussen aandacht die gaat naar centrum Halle en ondernemers in andere buurten / branches / ander type ondernemingen.
 - o Hoe communiceert de stad met ondernemers? Is er bvb een specialist bij het omgevingsloket?
- Mobiliteit: parkeren, files, A8, mobiliteitsplan, ...
- In het verleden heeft de RLE enkele adviezen uitgewerkt. Frank bezorgt deze aan Sanne zodat ze met het verslag mee uitgestuurd kunnen worden.
 - o Promotaks
 - o Netheid in het centrum
 - o Werkgroep centrum
 - o werkgroep relatie stad – ondernemer.
- Advies ivm locatie nieuwe sporthal: hiervoor is er advies opgesteld op basis van de vergadering dat hierover geweest is. Frank koppelt dit nog terug met de deelnemers aan dat overleg. Nadien wordt dit gedeeld met de RLE en bezorgd aan het college.
- CRM-systeem
- Aanzicht Basiliekstraat – hier moeten we kort op de bal spelen.
 - o Stad is niet eerder op de hoogte van zaken die vertrekken en wat de redenen zijn.

- Vanuit de stad inzetten op korte lijn met de handelaars / nabijheid en communicatie.
- Bewust zijn van samenhang bij ketens. Hoe kunnen we aantrekkingskracht hebben bij deze ketens en meerdere tegelijk aantrekken.
- Regels ruimtelijke ordening in functie van de leegstaande panden en renovaties van panden in het centrum, bvb de fietsenstalling.
- Onveiligheidsgevoel.

6. VOLGENDE RLE

Woensdag 26 november 19u30 – toelichting MJP + bespreking. Locatie: Lokaal 1 in het Jeugd- en cultuurcentrum. Ingang via Leide 3.

Maandag 15 december 19u30 – agenda volgt later. Locatie: Carijnzaal, 2^e verdieping in het stadhuis.

Bijlage van dit verslag: ledenlijst + adviezen die RLE tot nu toe gebracht heeft (zie punt 5).